

CRÉER ET GÉRER LE SITE INTERNET DE SON ENTREPRISE À L'AIDE D'UN CMS

Éligible au CPF (RS6685)

COMPÉTENCES VISÉES :

Concevoir un site internet professionnel adapté à l'activité de l'entreprise (TPE), à l'aide d'un gestionnaire de contenu et sans intervention externe.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES :

- Analyser les besoins de l'entreprise pour structurer un projet web
- Installer et paramétrer un CMS en local ou en ligne
- Créer une structure de navigation adaptée à un site professionnel
- Intégrer du contenu multimédia et structuré selon une charte graphique
- Mettre en place les éléments de contact et respecter les normes d'accessibilité et RGPD
- Créer et configurer une boutique en ligne complète
- Suivre et analyser les performances du site pour proposer des améliorations
- Optimiser le référencement naturel d'un site web

PROGRAMME :

Module 1 : Définir le cahier des charges

Objectif : Structurer le projet.

- Analyser l'activité, la cible, la concurrence
- Définir les objectifs SMART
- Élaborer un cahier des charges
- Exercice : Rédiger un cahier des charges pour un site de restaurant.

Module 2 : Configurer son CMS, domaine et hébergement

Objectif : Mettre en place son environnement technique.

- Installer WordPress en local ou chez un hébergeur
- Choisir un nom de domaine
- Sélectionner un thème et des extensions
- Exercice : Installer WordPress avec LocalWP.

Module 3 : Construire la structure et les pages du site

Objectif : Créer une navigation claire.

Définir l'arborescence

Créer des pages principales (Accueil, Contact...)

Exercice : Créer une maquette de site.

Module C4 : Intégrer les contenus

Objectif : Ajouter des textes, images, vidéos.

- Respecter la charte graphique
- Adapter le contenu à l'actualité
- Exercice : Créer une page 'Nos Actus' enrichie.

Module 5 : Relation client et accessibilité**Objectif : Faciliter le contact.**

- Formulaires, mentions légales, réseaux sociaux
- Conformité RGPD et accessibilité
- Exercice : Créer une page de contact conforme.

Module 6 : Mettre en place un module e-commerce**Objectif : Créer une boutique en ligne.**

- Installer WooCommerce
- Ajouter des produits, configurer Stripe/Paypal
- Exercice : Créer un mini site e-commerce.

Module 7 : Suivi et analyse de performance**Objectif : Améliorer le site avec les données.**

- Installer Google Site Kit
- Analyser les performances
- Exercice : Analyser un rapport de trafic.

Module 8 : Référencement naturel (SEO)**Objectif : Être visible sur Google.**

- Utiliser Rank Math
- Optimiser les titres, descriptions, mots-clés
- Exercice : Rédiger un article optimisé SEO.

PUBLIC :

Porteurs de projet de création d'entreprise, entrepreneurs de TPE/PME ou indépendants souhaitant créer et gérer eux-mêmes leur site internet.

PRÉREQUIS :

Inscription après entretien.

- Maîtriser les outils bureautiques (traitement de texte, traitement des images, tableau, navigateur internet)
- Disposer d'un ordinateur (PC ou Mac) et d'une bonne connexion internet haut-débit.
- Aisance dans le rédactionnel et le traitement de données chiffrées

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES :**Modalités pédagogiques :**

Formation en présentiel et en distanciel, via internet, avec le logiciel Zoom ou autre plateforme – grâce à un lien fourni spécifiquement au stagiaire.

Rdv téléphonique et fiche stagiaire en amont de la formation pour déterminer les besoins et les objectifs personnalisés du stagiaire.

Manuel de formation remis au stagiaire (format PDF)

Étude en mode projet, à partir du projet précis et des objectifs personnalisés du stagiaire (présentation des bases théoriques, démonstration et expérimentation techniques pendant les cours en distanciel, mise en pratique renforcée entre les cours par des exercices à réaliser et évaluation de cette mise en pratique à chaque cours suivant).

Dispositif d'évaluation et de suivi :

Relevés de connexions

Évaluation continue : exercices à chaque cours, portant sur les compétences à acquérir

Validation de la formation :

- QCM portant sur les caractéristiques techniques de la création de site internet
- Soutenance orale devant jury pendant laquelle le stagiaire fait la démonstration de son site internet (20 minutes de présentation + 10 minutes de questions/réponses avec le jury)

Cette formation vise la certification RS6685 inscrite par France Compétences au Répertoire Spécifique en collaboration avec l'organisme de formation CRÉACTIFS.

MODALITÉS :

La durée de la formation est de 49 heures dont 15 heures en distanciel synchrone.

Les dates de formation sont à convenir avec chaque stagiaire.

Le coût de la formation est de 3990 €.

La formation en présentiel aura lieu chez For Yoo, 9 Avenue d'Italie 68110 ILLZACH.

AUTONOMIA est un centre de formation exonéré de TVA selon l'article 261-4-4 du CGI.

La formation est dispensé par Younesse El HARIRI, formateur expert wordpress spécialiste en communication digitale depuis plus de 10 ans.

Cette formation peut s'adapter aux personnes en situation de handicap, n'hésitez pas nous contacter pour plus d'informations.