



**FORYCO.**

# FORMATION

## Marketing Digital

### Niveau 1 : Réseaux sociaux

*Booster votre business grâce aux réseaux sociaux !*



## ■ OBJECTIFS

Acquérir les compétences nécessaires à la gestion de ses réseaux sociaux en toute autonomie afin de :

- Gagner en visibilité
- Fidéliser sa clientèle
- Apporter de nouveaux clients...

## ■ PUBLIC

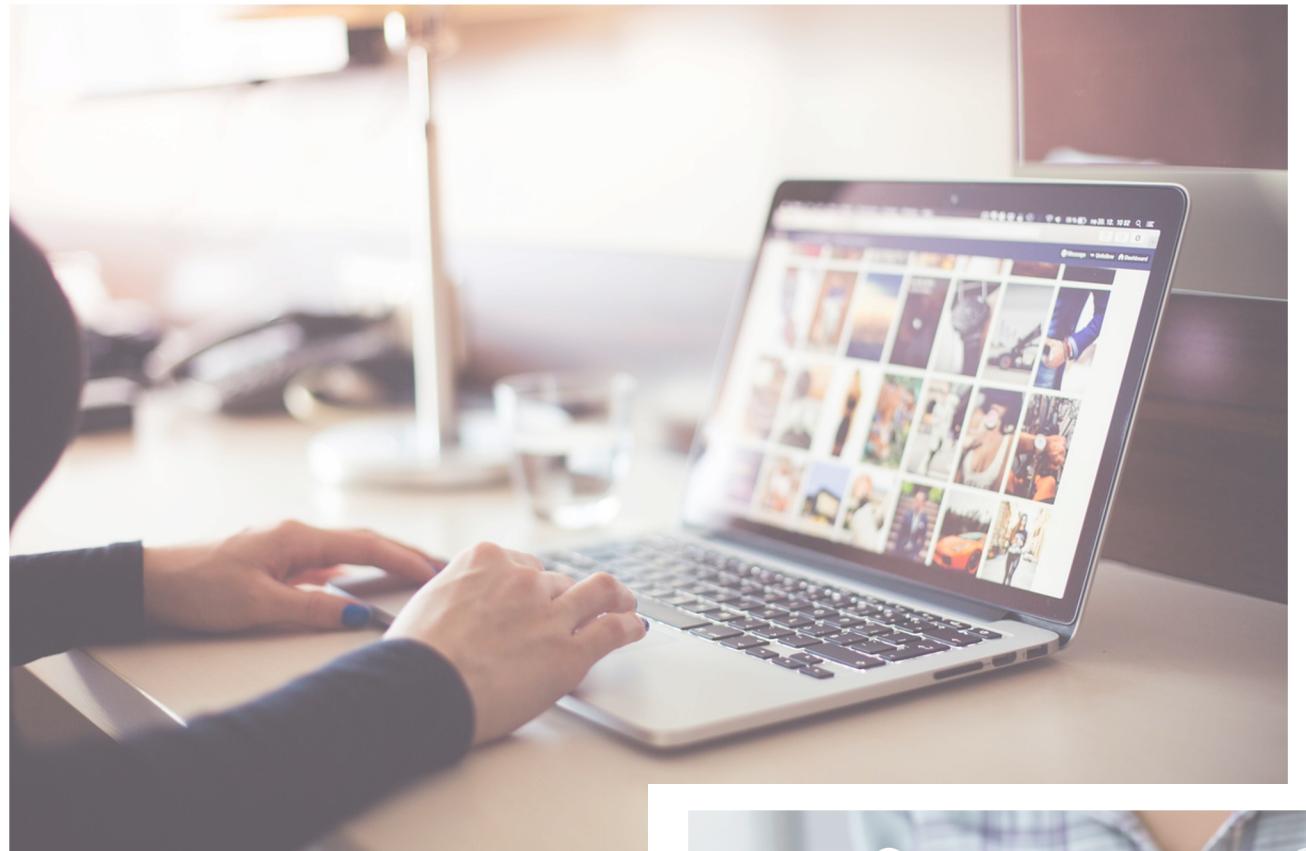
Entreprise, entrepreneur, influenceur, association...

## ■ PRÉ-REQUIS

Justifier d'un ou de plusieurs objectifs pour les réseaux sociaux.

## ■ DURÉE

La durée du coaching se réalise sur 5 semaines en formation e-learning et en 4 séances visio de 1h30 à 2h environ + accompagnement via What's App. + Séance bilan en fin de formation





# SEMAINE 1

## Visio 1:

- Présentations
- Ta problématique sur les réseaux sociaux
- Programme coaching

## E-learning : MODULE ETUDE

- Origine et valeur des réseaux sociaux
- L'algorithme des réseaux sociaux
- La formule magique
- Principes d'influence

# SEMAINE 2

## E-learning : MODULE STRATÉGIE

- Définition des objectifs
- Analyse de la concurrence
- Création d'un buyer persona
- Territoire de marque
- Sélection des réseaux sociaux

+ *EXERCICES sur fichier Excel*



# SEMAINE 3



## Visio 2 : Validation de la stratégie (*EXERCICES*)

- Définition des objectifs
- Analyse de la concurrence
- Création d'un buyer persona
- Territoire de marque



# SEMAINE 3

## E-learning : MODULE MÉTHODE

- Méthode influenceur
- Viralité
- Fréquence de publication
- Types de contenus

## E-learning : MODULE OUTILS

- Le calendrier éditorial
- Création d'images sur Canva
- Programmation avec des applications
- Activités journalières

# SEMAINE 4



## Visio 3 : Mise en oeuvre

- Optimisation du ou des comptes (Biographie, coordonnées, logo...)
- Création de ton univers graphique (choix couleur selon ta stratégie)
- Explication calendrier éditorial



# SEMAINE 4

## E-learning : MODULE EXPENSION

- Mesurer ses résultats
- Création jeux concours
- Publicités
- Actions avec des influenceurs & marques

+ *EXERCICE création calendrier éditorial*

# SEMAINE 5



## Visio 4 : Mise en place du calendrier éditorial

- Validation du calendrier éditorial du mois
- Validation des visuels & textes
- Programmation
- CONCLUSION + Questions

+ Séance bilan en fin de formation

f



in

**FORYCO.**

[www.foryoo.fr](http://www.foryoo.fr)